

# Charakteristika workshopov

## Aktivačné workshopy



### TYP 1 – Alfa

- Cieľ workshopu:** identifikácia inovačného potenciálu vo firme a návrh nápadov na jeho riešenie v identifikovaných oblastiach
- Cieľová skupina:** zamestnanci
- Počet účastníkov:** do 15 osôb
- Trvanie workshopu:** 8 hodín

### TYP 2 – Beta

- Cieľ workshopu:** identifikácia inovačného potenciálu vo firme a návrh nápadov na jeho riešenie v identifikovaných oblastiach
- Cieľová skupina:** zamestnanci
- Počet účastníkov:** do 30 osôb
- Trvanie workshopu:** 8 hodín

### TYP 3 – Gama

- Cieľ workshopu:** preskúmanie firmou vopred zadaného inovačného potenciálu
- Cieľová skupina:** zamestnanci
- Počet účastníkov:** do 15 osôb
- Trvanie workshopu:** 8 hodín

## Iniciačné workshopy



### TYP 4 – Delta

- Cieľ workshopu:** podnietenie riadiacich zamestnancov k inováciám vo firme prostredníctvom poznania nevyhnutnosti inovácií vo firme a prostredníctvom poznania podstaty inovačného procesu
- Cieľová skupina:** riadiaci zamestnanci
- Počet účastníkov:** do 15 osôb
- Trvanie workshopu:** 4 hodiny

### TYP 5 – Epsilon

- Cieľ workshopu:** poznanie efektívnych techník, ktoré sú neoddeliteľnou súčasťou zvládnutia inovačného procesu a poznanie riešenia problému ako dôležitého aspektu kompetenčného manažérskeho modelu
- Cieľová skupina:** riadiaci zamestnanci
- Počet účastníkov:** do 15 osôb
- Trvanie workshopu:** 8 hodín



EURÓPSKA ÚNIA  
Európsky fond regionálneho rozvoja  
OP Integrovaná infraštruktúra 2014 – 2020



MINISTERSTVO  
DOPRAVY A VÝSTAVBY  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY



MINISTERSTVO  
HOSPODÁRSTVA  
SLOVENSKEJ REPUBLIKY